

Số: /KH-UBND

Bình Định, ngày tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Phối hợp tổ chức các hoạt động Truyền thông Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024

Nhằm tăng cường truyền thông quảng bá tỉnh Bình Định gắn với sự kiện Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024; trên cơ sở đề xuất của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 11/TTr-STTTT ngày 20/02/2024, UBND tỉnh Bình Định ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức các hoạt động Truyền thông Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Truyền thông giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và phát huy các giá trị văn hóa, tài nguyên, sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh nhằm thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội, phát triển du lịch gắn với các sự kiện Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024.

### 2. Yêu cầu

- Truyền thông, quảng bá Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 phải thực hiện đúng đối tượng, thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm và được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phong phú.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và các địa phương cùng với sự tích cực tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân trong tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ với các tổ chức, cá nhân trong nước, quốc tế.

- Tổ chức thực hiện chuyên nghiệp, tiết kiệm và hiệu quả, đảm bảo quyền lợi của các nhà tài trợ.

## II. HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI CỤ THỂ:

STT	Nội dung triển khai chi tiết	Thời gian/Địa điểm thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	<b>Truyền thông Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 trên các kênh, ấn phẩm báo chí, mạng xã hội</b>			
1.1	Định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động truyền thông cho các sự kiện bên lề, các hoạt động hưởng ứng về Giải đua.	Từ tháng 02/2024	Sở Thông tin và Truyền thông	- Sở Văn hoá và Thể thao; - Sở Du lịch.
1.2	Hợp tác truyền thông Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 với các cơ quan báo chí có lượng theo dõi lớn ( <i>theo danh sách thống nhất với Công ty cổ phần Bình Định F1</i> )	Theo lịch trình thống nhất với Công ty cổ phần Bình Định F1	Sở Thông tin và Truyền thông	- Sở Du lịch; - Sở Văn hoá và Thể thao; - Công ty cổ phần Bình Định F1; - Các cơ quan, đơn vị liên quan.
1.3	Truyền thông, quảng bá Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh	Từ tháng 02 - 4/2024	Văn phòng UBND tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan.
1.4	Cung cấp thông tin, hình ảnh tư liệu định hướng các trang mạng xã hội về tỉnh Bình Định thực hiện các hoạt động truyền thông cho Giải đua và các sự kiện bên lề, các hoạt động hưởng ứng Giải đua.	Từ tháng 02 - 4/2024	Sở Thông tin và Truyền thông	- Công ty cổ phần Bình Định F1; - Sở Văn hoá và Thể thao; - Sở Du lịch; - Các cơ quan truyền thông và các đơn vị liên quan.
2.	<b>Tập trung truyền thông Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 trên các kênh, ấn phẩm báo chí địa phương</b>			

2.1	Thực hiện mở chuyên trang Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 trên báo In và báo điện tử; thực hiện tin, bài, phóng sự ảnh, phóng sự truyền hình, video clip... tiếng Việt và tiếng Anh trong khuôn khổ Giải đua.	Từ tháng 02 - 4/2024	Báo Bình Định	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Sở Văn hóa và Thể thao; - Sở Du lịch; - Công ty cổ phần Bình Định F1.
2.2	Tuyên truyền, quảng bá, trước, trong và sau Giải đua bao gồm: tin, bài, phóng sự, Nhật ký Giải đua, trailer quảng bá... Tổ chức tiếp sóng truyền hình trực tiếp Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 và tiếp sóng trực tiếp các giải đua quốc tế được tổ chức ở các nước trên kênh BTV.	Từ tháng 02 - 4/2024	Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định.	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Sở Văn hóa và Thể thao; - Sở Du lịch; - Công ty cổ phần Bình Định F1.
<b>3</b>	<b>Tổ chức các hoạt động hỗ trợ báo chí, truyền thông tác nghiệp</b>			
3.1	Tổ chức Họp báo giới thiệu, cung cấp thông tin Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024; các chuỗi hoạt động của sự kiện đến các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.	Đầu tháng 03/2024 <b>Địa điểm:</b> <i>tỉnh Bình Định</i>	- Sở Thông tin và Truyền thông - Công ty cổ phần Bình Định F1	- Sở Văn hóa và Thể thao; - Sở Du lịch; - Các cơ quan truyền thông và các đơn vị liên quan.
3.2	Thành lập Trung tâm báo chí: Đón tiếp, hỗ trợ phóng viên báo chí tham gia tác nghiệp, đưa tin trong thời gian diễn ra Lễ khai mạc và Tổng kết, Bế mạc Giải đua thuyền máy Nhà nghề Quốc tế UIM F1H20 và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024.	Tháng 03/2024 <b>Địa điểm:</b> gần khu vực tổ chức Giải đấu	- Sở Thông tin và Truyền thông - Công ty cổ phần Bình Định F1	- Sở Văn hóa và Thể thao; - UBND thành phố Quy Nhơn; - Công an tỉnh và các đơn vị liên quan.
3.3	Lập danh sách, thống kê, cấp thẻ tác nghiệp báo chí đối với phóng viên các cơ quan báo chí trong nước tham gia tác nghiệp tại sự kiện	Tháng 03/2024	- Sở Thông tin và Truyền thông	- Công ty cổ phần Bình Định F1; - Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.4	Lập danh sách, thống kê, cấp thẻ tác nghiệp báo chí đối với phóng viên các cơ quan báo chí nước ngoài tham gia tác nghiệp tại sự kiện	Tháng 03/2024	- Sở Ngoại vụ	- Công ty cổ phần Bình Định F1; - Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
<b>4</b>	<b>Tuyên truyền, cổ động trực quan ngoài trời và trong nhà tại tỉnh Bình Định</b>			
4.1	Quảng bá sự kiện Giải đua bằng banner, băng rôn, phướn, standee tại các tuyến đường chính ở TP. Quy Nhơn và khu vực Thi Nai Bay.	Đến hết tháng 03/2024	- UBND thành phố Quy Nhơn ( <i>chịu trách nhiệm triển khai tại địa bàn thuộc thành phố Quy Nhơn</i> ).	- Công ty cổ phần Bình Định F1;
4.2	Xây dựng cổng chào; tuyên truyền trực quan bằng hệ thống pano tấm lớn, pano chữ A, khung phướn, trụ phướn, standee, băng rôn.... trên các tuyến đường Quốc lộ 1A, Quốc lộ 19, các tuyến đường chính, trung tâm, đô thị, khu vực nơi tổ chức các hoạt động; tại các điểm công cộng, sân bay, nhà ga, các khu, điểm du lịch... Quảng bá sự kiện trên các màn hình điện tử trong các tòa nhà lớn, trung tâm tại tỉnh Bình Định.	Đến hết tháng 03/2024	- Sở Văn hóa và Thể thao ( <i>chủ trì triển khai trên phạm vi toàn tỉnh, trừ phạm vi do UBND thành phố Quy Nhơn thực hiện</i> )	- Công ty cổ phần Bình Định F1; - UBND các huyện, thị xã; - Các doanh nghiệp quảng cáo, truyền thông trong và ngoài tỉnh.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách và huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Bình Định F1 cung cấp các thông tin, hình ảnh, video clip, tư liệu, bộ nhận diện thương hiệu... về Giải đua, các hoạt động sự kiện bên lề cho các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện công tác truyền thông, quảng bá.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo.

**2. Sở Tài chính** có trách nhiệm tham mưu, báo cáo UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

**3. Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan:** căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các nội dung được phân công tại mục II Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm hoàn thành đúng tiến độ.

#### **4. Công ty Cổ phần F1 Bình Định**

- Chủ động thực hiện các hoạt động truyền thông quảng bá cho Giải đua và các sự kiện có liên quan thuộc phạm vi do đơn vị phụ trách.

- Chủ trì làm việc với Công ty H2O Management Ltd. (Italia), Sở Văn hóa và Thể thao về các vấn đề bản quyền hình ảnh của Giải đua theo thông lệ quốc tế và các quy định pháp luật Việt Nam về bản quyền.

- Chịu trách nhiệm đề nghị các đối tác truyền thông của Công ty H2O Management Ltd (Italia) quảng bá, giới thiệu về Bình Định nói chung và du lịch Bình Định trên các kênh truyền thông về Giải đua.

- Chịu trách nhiệm mời gọi các doanh nghiệp tham gia tài trợ, hỗ trợ, đảm bảo kinh phí cho các hoạt động truyền thông quảng bá Giải đua và các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Giải đua.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp các thông tin, hình ảnh, video clip, tư liệu, bộ nhận diện thương hiệu về Giải đua cho các cơ quan, đơn vị thực hiện công tác truyền thông, quảng bá theo Kế hoạch.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo cho UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, điều chỉnh Kế hoạch cho phù hợp.

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- CT, các PCT;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Cty CP Bình Định F1;
- CVP, PVP VX;
- Lưu: VT, K9.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lâm Hải Giang**